

01 — Бренд

Проблема

Проблема жилых комплексов в Батуми — отсутствие выразительности жилых комплексов и глобального подхода к решению запросов современного жителя.

Решение

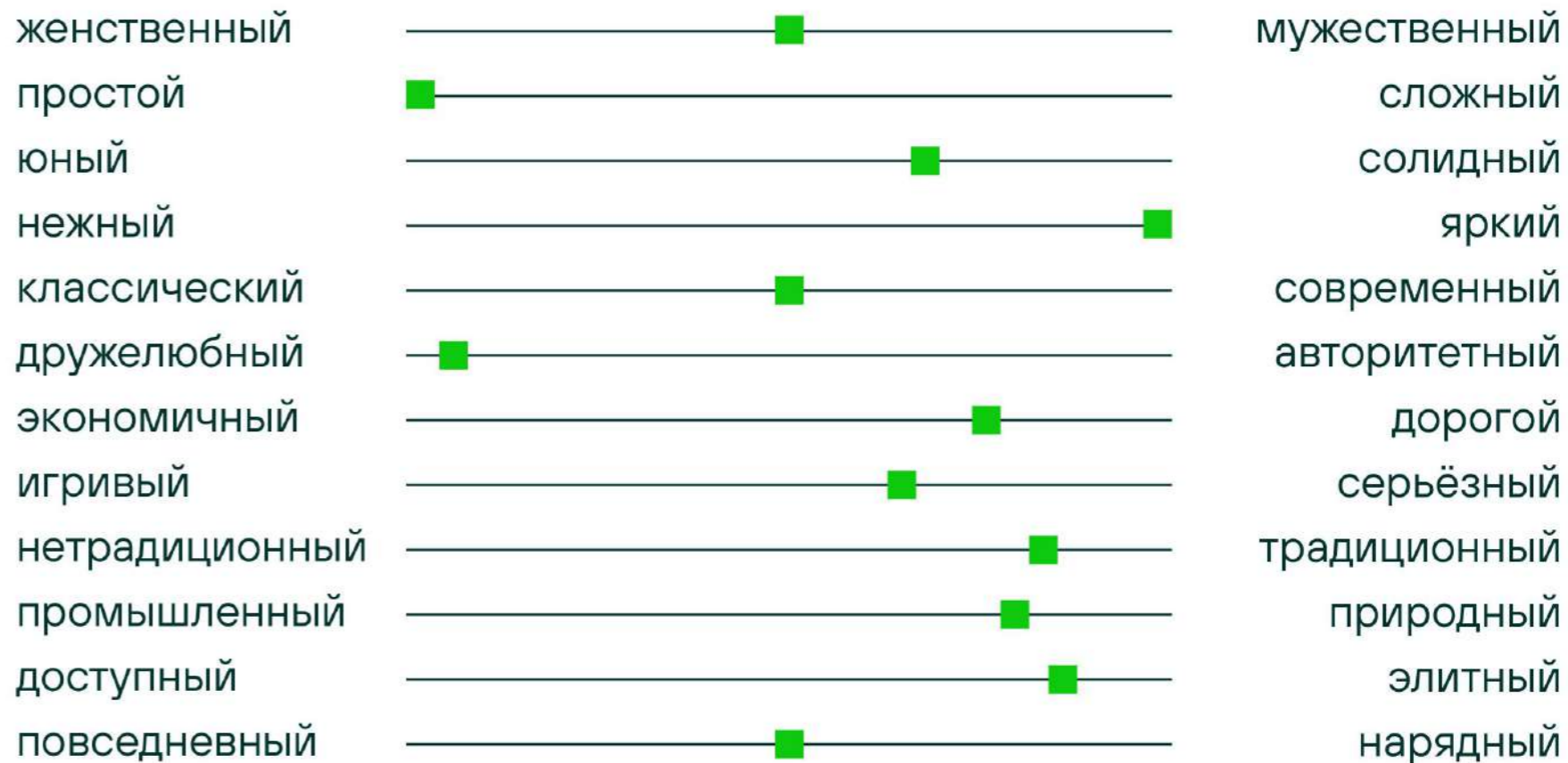
Бренд SUMMER 365 призван показать, как в реалиях курортного города может существовать комплексное решение для резидентов разных возрастов, интересов и ритмов. Особенность концепции позволяет объединить досуг с работой, житейские задачи с бизнесом, а также увлечения с образованием. Всё, это подразумевает наполненную событиями жизнь каждый день, все 365 дней в году.

Характер бренда

Характер бренда SUMMER 365 — современный и, в то же время, сохраняющий традиции, дружелюбный и яркий, заботливый и внимательный. Его основные ценности в заботе о жителях вне зависимости от интересов и возраста.

Tone of voice

Tone of voice или манера коммуникации комплекса — дружелюбная и открытая. Команда, говорящая от лица комплекса, не боится неологизмов и заимствованных выражений, нетривиальных речевых оборотов и умных фраз. При этом в диалоге с клиентом отсутствуют как снобизм, так и панибратство. Тон общения SUMMER 365 дружелюбный, повествовательный и открытый.



Архетипы бренда

Архетипы бренда — заботливый и невинный.
Заботливый архетип отражает миссию комплекса в формировании улучшения качества жизни будущих резидентов.
Невинный архетип намерен сделать всех вокруг счастливыми, открыто сообщая аудитории о своих целях и планах, без сложной рекламы.

**Заботливый —
Невинный**

Миссия бренда

Миссия SUMMER 365 заключается в создании уникального пространства, закрывающего запросы жителя не только в базовых аспектах, но и в расширении представления о комплексах нового поколения, объединяющих в себе места для досуга и отдыха, развлечений и спорта, образования и общения.

Ценности

Главные ценности SUMMER 365 —
формирование добрососедского
комьюнити единомышленников,
нацеленных на проживание в абсолютном
комфорте и высококлассных условиях.

ПРЕВОСХОДСТВО

ЕДИНСТВО



КОМФОРТ

Слоган

Слоган — обещание, манифест, сообщающий потребителю о том, что бренд несёт в массы. Учитывая климатические особенности города Батуми и преимущественно тёплую и сухую погоду, слоганом стала фраза «Лето — всегда».

ЛЕТО — ВСЕГДА

ENDLESS SUMMER

ამ მუდამ სითბოა

02 — Логотип

Логотип

Ключевой элемент айдентики SUMMER 365 —
литеральный логотип с простым и нейтральным,
но, в то же время, характерным шрифтом
и поддерживающими паттернами,
разработанными на основании фрагментов
традиционных грузинских орнаментов.



Основные версии

Основные версии логотипа используются в двух цветовых сочетаниях — цвет фона summer green + текстовая часть summer green dark, sunny yellow фон + текстовая часть sunny yellow dark. Оба варианта выглядят достаточно сочно и заметно, делать выбор в пользу одного из вариантов необходимо исходя из контекста, расположения и фона, на котором будет присутствовать логотип.

При смене цветов в использовании, необходимо делать фоновым цветом второй из пары для того, чтобы поддерживать гармонию сочетания.



Дополнительные версии

Дополнительные версии логотипа проявляются в цвете фона pumpkin orange с написанием pumpkin orange dark и red dawn с глубоким red dawn dark в написании. Эти цветовые решения более сложные в комплиментарности, но не менее акцентные, что позволяет им работать в качестве самостоятельного элемента или подчёркивая необходимый тематический фон.



03 — Элементы айдентики

Цвет

Четыре основных цвета сопровождаются четырьмя комплиментарными, находясь в единой гамме и отличаясь по степени осветлённости и насыщенности.

SUMMER GREEN

HEX : #0FC80F
CMYK: 75, 0, 100, 0
RAL: 6037 (pure green)
Pantone: 361
Oracal 641G: 062 (light green)

SUNNY YELLOW

HEX : #FFD700
CMYK: 0, 10, 90, 0
RAL: 1021 (rape yellow)
Pantone: 604
Oracal 641G: 022 (light yellow)

PUMKIN ORANGE

HEX : #FF7300
CMYK: 0, 65, 100, 0
RAL: 2004 (pure orange)
Pantone: 1655
Oracal 641G: 034 (orange)

RED DAWN

HEX : #FF0F37
CMYK: 0, 100, 65, 0
RAL: 3020 (traffic red)
Pantone: 1795
Oracal 641G: 031 (red)

SUMMER GREEN DARK

HEX : #003232
CMYK: 90, 50, 65, 65
RAL: 6029 (mint green)
Pantone: 349
Oracal 641G: 613 (forest green)

SUNNY YELLOW DARK

HEX : #322D00
CMYK: 65, 60, 85, 75
RAL: 7008 (Khaki grey)
Pantone: 581
Oracal 641G: 800 (nougat brown)

PUMKIN ORANGE DARK

HEX : #411900
CMYK: 50, 70, 80, 75
RAL: 8011 (nut brown)
Pantone: 732
Oracal 641G: 800 (nougat brown)

RED DAWN DARK

HEX : #4B0019
CMYK: 45, 100, 65, 70
RAL: 3004 (purple red)
Pantone: 1810
Oracal 641G: 030 (dark red)

Иконографика

Иконографика бренда основывается на традиционных элементах прикладного искусства Грузии. Взятый за основу стиль графики с традиционной скатерти «Лурджи Супра» оригинально отобразил все ключевые направления коммуникации в виде символов, которые ёмко дополняют навигационные и рекламные коммуникации. Пластичность и рукотворность этого стиля органично смотрится в близком соседстве с природой.

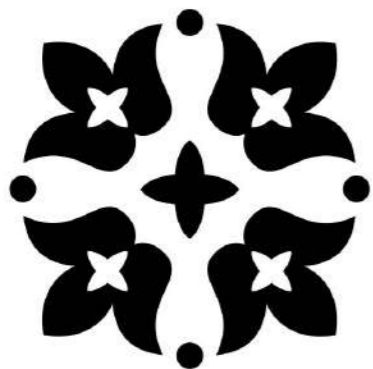


Паттерн

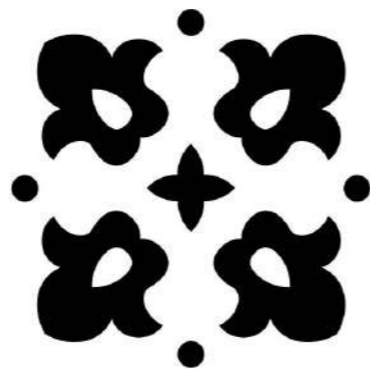
Основным вдохновением для создания паттерна стало прикладное искусство Грузии. Для смыслового разделения паттернов по категориям было выбрано четыре основных рисунка, проявляющихся в живописи, орнаменталистике, ювелирном деле и даже каллиграфии.

Паттерн — довольно функциональный элемент графического дизайна. Его можно использовать в целях брендирования продукции и в качестве дополнительного декоративного элемента, в малых архитектурных формах и как часть визуальной рекламной коммуникации.

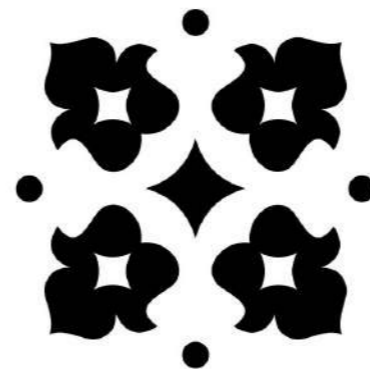
Источник: Марина Тевзая —
Грузинский орнамент



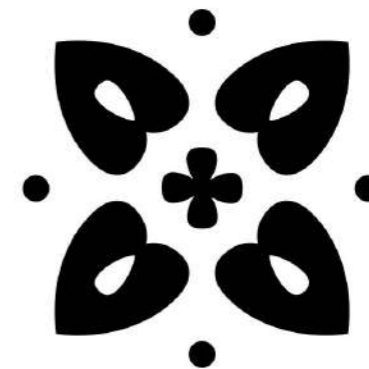
Настенная живопись



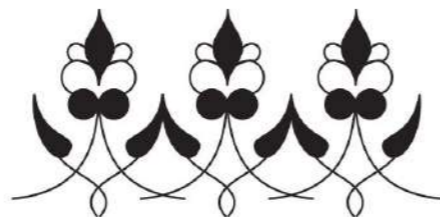
Каменный орнамент

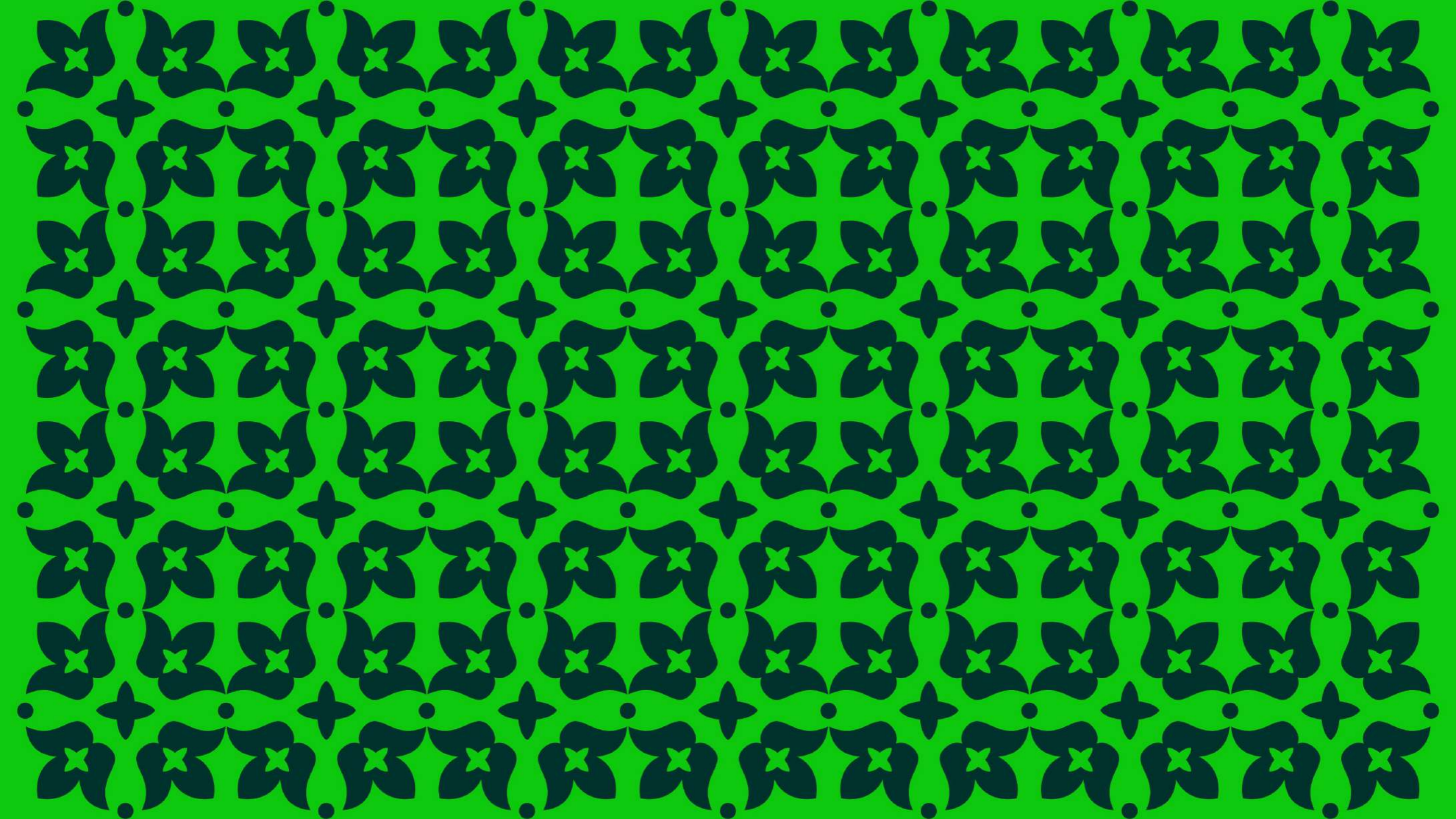


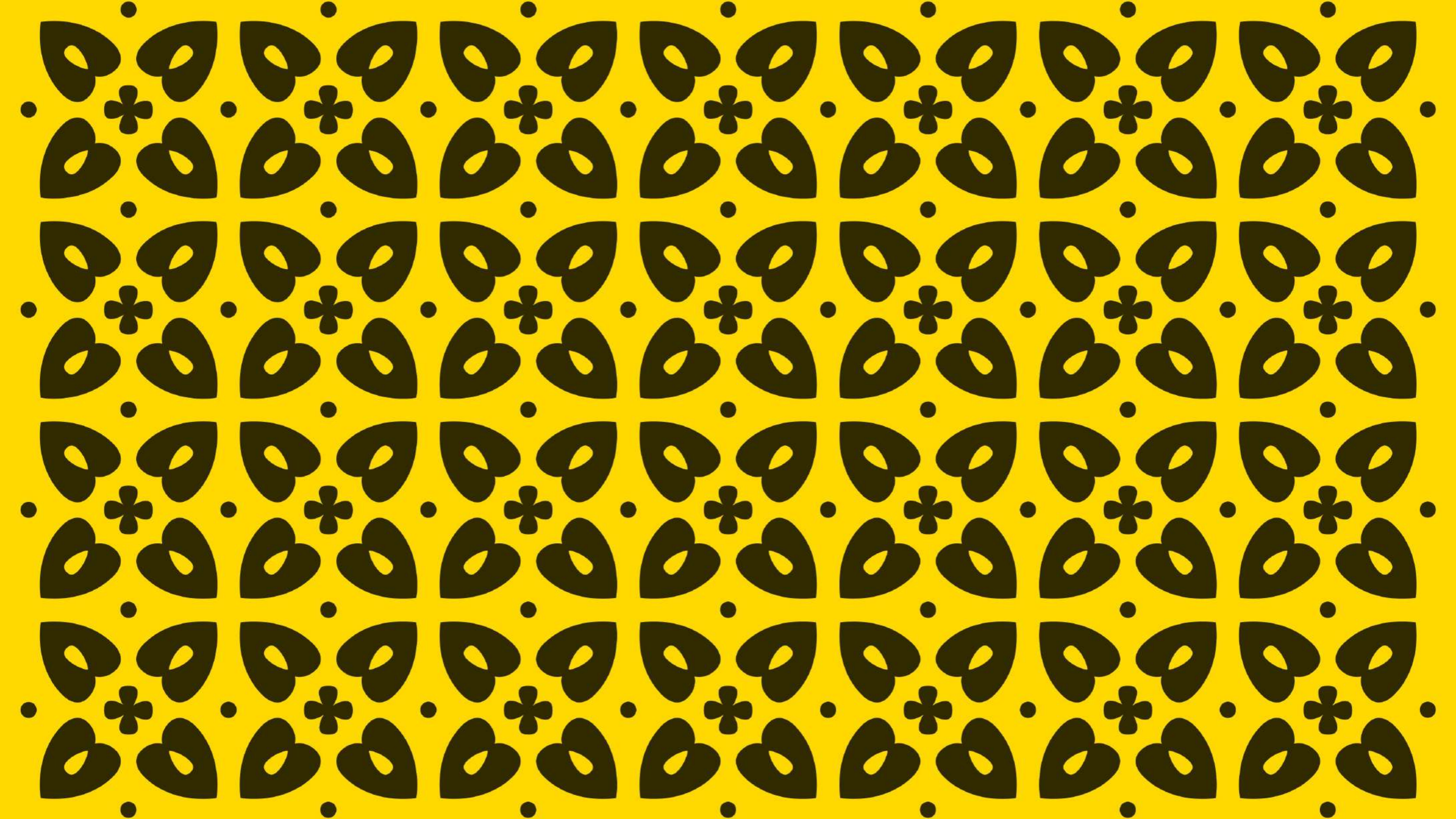
Каллиграфия



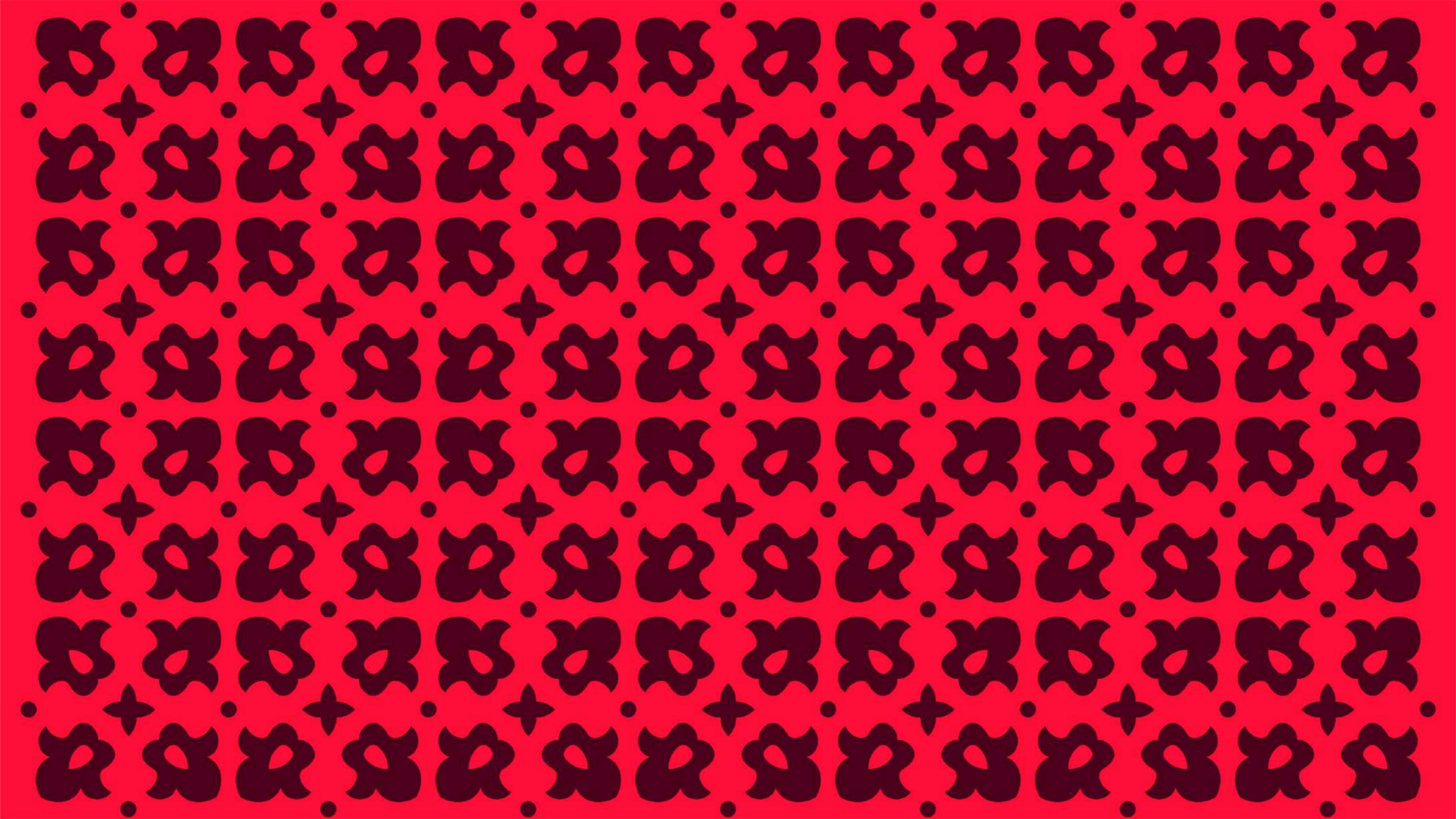
Ювелирное искусство











04 — **Фирменные носители**

Флаг



Каска



Жилетка



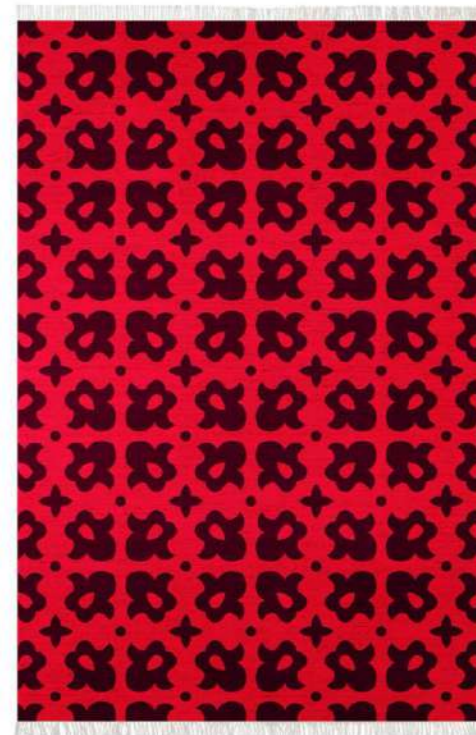
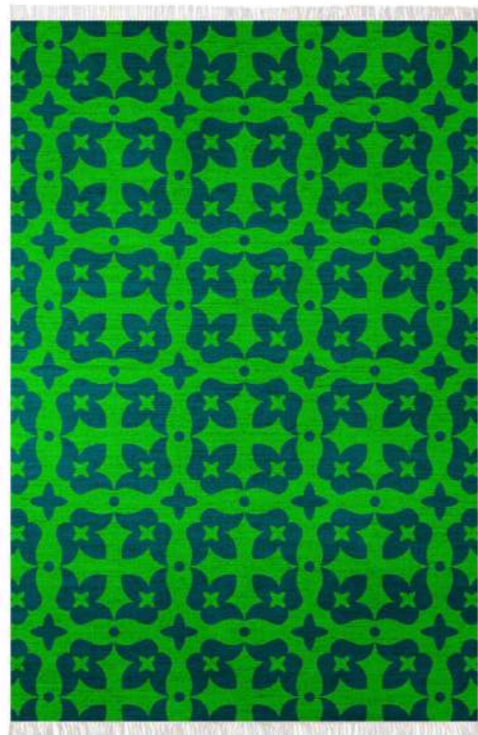
Шоппер



Подушка



Ковёр



Каталог



ВРЕМЯ ЕСТЬ

Полноценный ресторан на 400 м² позволит не только позавтракать, пообедать или спокойно поужинать, но и организовать полномасштабное торжество. А самым приятным станет завершение трапезы, ведь ваша квартира будет находиться буквально в паре минут от ресторана.

РЕСТОРАН НА 400 М²



VR-очки

ЛЕТО—
ВСЕГДА

SUM
MER
365



Пригласительное письмо

ЛЕТО — ВСЕГДА



Мы рады разделить ваш интерес к SUMMER 365 и пригласить вас к изучению нашего объекта. Позвольте нам немного окунуть вас в историю создания нашего комплекса.

SUMMER 365 — продуманный многофункциональный квартал в сердце Батуми. Его многогранная концепция позволяет жителям жить, работать и творить в едином просторном объекте.

Мы хотели продемонстрировать продуманность комплекса через некую визуальную метафору, которой стала стопка книг. Так, подобно лежащим друг на друге книгам, располагаются и этажи корпусов в SUMMER 365. Этот подход не только визуально отличает нас на фоне другой недвижимости Батуми, но и формирует оригинальные террасные решения в городе, где лето длится практически круглый год.

Выбранный район — Адлиа, известен тем, что он довольно активно развивается и привлекает всё больше внимания. Его расположение примечательно тем, что он необычайно близок к берегу Чёрного моря, у реки Чороки, и Батумскому аэропорту. А живописный ландшафт в виде гор, леса, моря и citrusовых садов, простирается по периметру всего комплекса.

Нам, компании Smart Development, важно создать не просто жилой комплекс, а дом. Дом, в который хочется возвращаться; дом, в который торопишься после работы; дом, который заботится о каждом жителе; дом, который предугадывает желания и осуществляет их.

SUMMER 365 — полноценный квартал, сотканный из пожеланий застройщика о том, каким должен быть современный дом. Погрузитесь в наш проект для жизни, творчества и работы горожан нового поколения, которым важен комфорт мегаполиса и, в то же время, уют природного окружения. Добро пожаловать в создающуюся историю SUMMER 365!

SUM
MER
365

Ф.И.О.: Леван Кападзе Георги Шалвашивили
Дата и время: 01.12.23 — 12:00
Адрес встречи: Батуми, ул. Михаила Лермонтова, 32

Этикетка
для вина



Униформа управляющего



Униформа персонала



Минивэн



SUMMER 365
РЕЗИДЕНЦИЯ БИТА

ВЕЗЁМ ЛЕТО
КРУГЛЫЙ ГОД

Картины



Картины



05 — Коммуникации

Брандмауэр

Старт продаж дома

АВГУСТ

SUMMER 365

SUMMER365.GE
+995 (0) 7 365 12 10

The advertisement is a large-scale outdoor campaign mounted on the side of a multi-story apartment building. It features a vibrant, high-resolution photograph of a lush garden with green foliage, a wooden pergola, and a stone path. The text is overlaid on the image in a clean, modern font. A prominent yellow rectangular block contains the words 'SUMMER 365' in bold black letters. At the bottom, a dark grey banner provides the website and phone number. The building's facade is light-colored with several windows and air conditioning units visible. The scene is framed by green trees on both sides under a clear blue sky.

Билборд

SUM
MER
365



ЛЕТО — ВСЕГДА

SUMMER365.GE

+995 (568) 365 12 12



Сити-формат

Старт продаж дома

ИЮЛЬ

SUM
MER
365

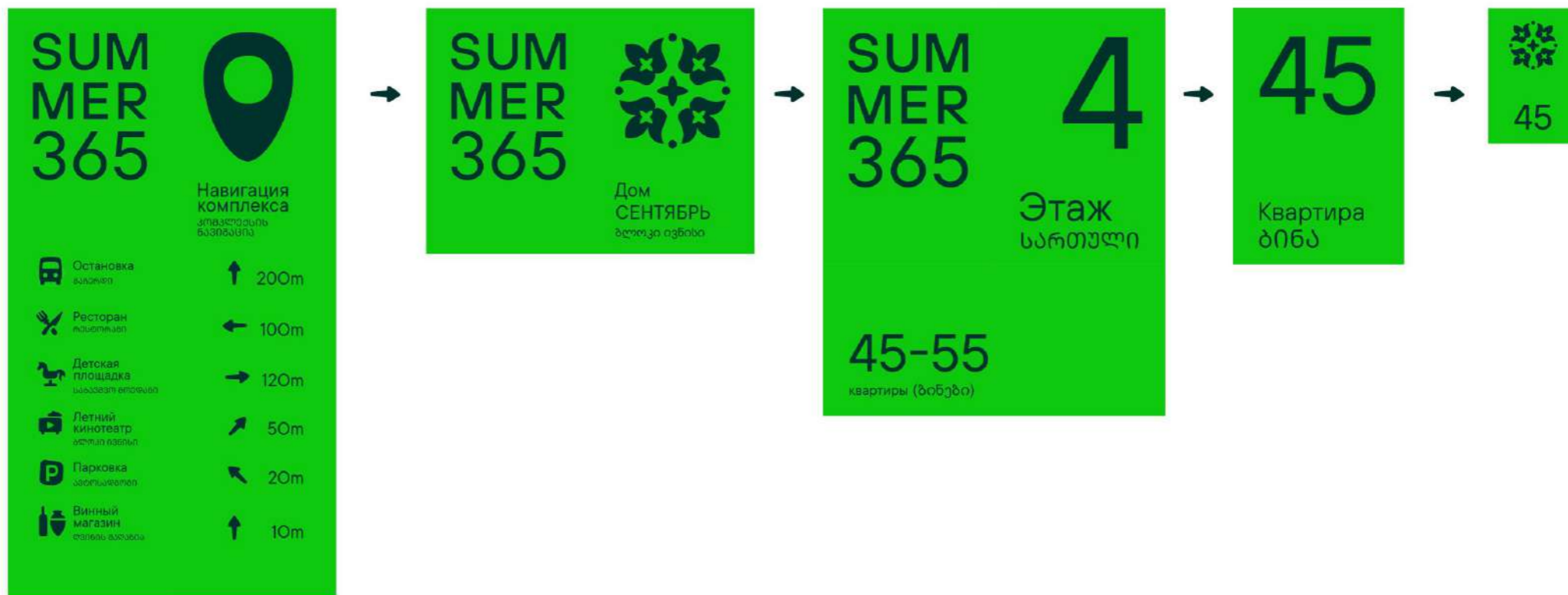
SUMMER365.GE
+995 (568) 365 12 12

06 — Бренди́рование пространства

Навигация

Для навигации в комплексе будет использовано несколько рекомендованных форматов, продемонстрированных ниже.

На каждом корпусе навигация будет выполнена в одном из четырёх базовых цветовых сочетаний с акцентным присутствием соответствующего паттерна (для обозначения корпуса) и лаконичной иконографии.



SUMMER 365

Винный магазин
ღვინის მაღაზია

200m

Летний кинотеатр
ღამთიი ქვინისი

150 მ

Детская площадка
საბავშვთ ათადანი

250 მ

Металлический знак

SUM
MER
365

Лифт



Дверной номер



Брелок для ключа



07 — Диджитал КОММУНИКАЦИИ

Иконка

Используйте иконку SUMMER 365 в качестве фавиконки сайта, иконки приложения, изображения профиля в социальных сетях и там, где необходимо заявить о бренде.

